

GREENVISION UNA NUOVA GRANDE PROMOZIONE

La comunicazione va

È partito l'ambizioso progetto di GreenVision che prevede la consegna ai propri associati di una Smart recante il logo del consorzio e l'indirizzo dell'ottico.

PAOLA FERRARIO

Il Gruppo GreenVision ha lanciato un forte messaggio mediatico per promuovere il proprio marchio attraverso la consegna ai propri soci di una Smart con il marchio e i colori del gruppo e l'indirizzo del negozio. Il progetto è nato da un brainstorming tra il Presidente del Gruppo, Fortunato De Gaetano, e il Consigliere di Amministrazione del Consorzio con delega al Marketing e alla Comunicazione, Gianni De Napoli: "Da circa un anno, - ci ha dichiarato il Dott. De Gaetano - durante i continui viaggi di lavoro fatti con l'amico Gianni De Napoli, ci è balenata l'idea di fare

una grande promozione legata al marchio GreenVision che non fosse il solito messaggio mediatico, ma che potesse suscitare nel nostro Gruppo la massima attenzione e gratificazione". L'operazione rientra in un ambizioso progetto di comunicazione che vede nella riconoscibilità del marchio e nella sua diffusione i suoi cardini: "In passato - ha proseguito il Dott. De Gaetano - ci siamo impegnati affinché ogni associato adottasse un'unica insegna con il marchio GreenVision e i risultati ottenuti, pur molto importanti, non ci hanno completamente soddisfatto anche perché i negozi, situati in posti

strategici della città e soprattutto nei centri storici, sono stati spesso oggetto di vincoli urbanistici, che non hanno permesso uno sviluppo uniforme dell'insegna. Da qui l'idea di un'autovettura che recasse il marchio GreenVision e che fosse visibile in tutta Italia: in altre parole un mezzo viaggiante di comunicazione che, oltre a pubblicizzare l'insegna del Centro Ottico sul proprio territorio, rendesse sempre più visibile il marchio GreenVision". Il progetto, molto probabilmente senza precedenti nel settore, è a lunga scadenza, e prevede che tutti i soci possano avere anche più di una vettura. Attualmente il numero



... su quattro ruote!

delle Smart richieste è di oltre 320, di cui 120 sono state consegnate in prevalenza al Nord Italia. Inizialmente c'è stato un po' di scetticismo da parte dei soci, i quali, però, appena si sono resi conto dell'esclusività e della validità dello strumento che veniva loro offerto, sono stati coinvolti nel progetto a 360°. Il successo è stato possibile anche grazie alla forte coesione ed armonia che regna tra i Consiglieri di Amministrazione del Consorzio, che hanno appoggiato l'idea fin da subito e alla grande professionalità della struttura operativa, che ha saputo spiegare bene le finalità ai soci, attraverso un costante e un quotidiano impegno sul territorio. "È chiaro che l'operazione vuole rendere il gruppo più coeso e, soprattutto, vuole divulgare il marchio presso il grande pubblico al quale offriamo prodotti a marchi esclusivi. Nessuno prima d'ora ha avuto questa idea e non a caso da fonte ufficiale abbiamo saputo che verremo premiati a Milano presso l'Assolombarda con il premio "Tagliacarne", il più ambito nel settore marketing - ha concluso il Dott. De Gaetano". La cerimonia di inaugurazione si è svolta lunedì 25 ottobre a Roma nel palazzo della Smart alla presenza del Presidente della Mercedes Benz - Smart e dell'Amministratore Delegato della Carl Zeiss Vision Italia.

